



RCCM
2014-M1

CI-ABJ-03-2025-B12-05252

DECLARATION

D'IMMATRICULATION DE PERSONNE MORALE

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA PERSONNE MORALE

1	RAISON OU DENOMINATION SOCIALE : 4 GUYS LUXURY GROUP		
2	NOM COMMERCIAL :	SIGLE 4GLG	ENSEIGNE :
3	FORME JURIDIQUE : SARL		
4	CAPITAL SOCIAL : Chiffre 1 000 000 F CFA lettre UN MILLION DONT : 1 000 000 en numeraire 0 en nature et 0 en industrie SEUIL MINIMUM DU CAPITAL SOCIAL : 10 000 F CFA		
5	ADRESSE DU SIEGE : ABIDJAN COCODY ANGRE BESSIKOI NON LOIN DE LA PHARMACIE ANALYA LOT 2663 ILOT 241.		
6	N° RCCM DU SIEGE OU DE L'ANCIEN SIEGE : CI-ABJ-03-2025-B12-05252		
7	ADRESSE DE L'ETABLISSEMENT CREE : ABIDJAN COCODY ANGRE BESSIKOI NON LOIN DE LA PHARMACIE ANALYA LOT 2663 ILOT 241.		
8	DUREE (à compter de son immatriculation au Régistre du commerce et du Crédit Mobilier) : 99 Ans		

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'OBJET SOCIAL ET AUX ETABLISSEMENTS

9	ACTIVITÉ(S) EXERCÉE(S) : Champagne et boissons alcoolisées - Production, conditionnement, embouteillage de champagne et vins mousseux. - Importation, exportation et distribution de boissons alcoolisées. - Commercialisation, en gros et au détail, de champagne, vins et spiritueux. - Représentation commerciale de marques de champagne ou de maisons de vin étrangères. - Création et gestion de marques de champagne ou de boissons haut de gamme. - Activités secondaires - Produits de luxe et accessoires - Commercialisation de produits de luxe (montres, maroquinerie, parfums, bijoux, etc.). - Vente d'accessoires liés à l'univers du champagne (flûtes, seaux, coffrets cadeaux, etc.). - Création et vente de coffrets cadeaux personnalisés autour du champagne. - Vente de produits gastronomiques de luxe (caviar, foie gras, truffes, etc.). - Organisation de ventes privées ou d'événements de luxe pour la promotion des produits. - Événementiel et marketing de prestige - Organisation d'événements de dégustation, soirées de lancement et événements VIP. - Location d'espace Ève - Conception de campagnes marketing pour des marques de luxe. - Production de contenus visuels et publicitaires pour marques premium. - Services annexes et développement de marque - Consulting en stratégie de marque et positionnement haut de gamme. - Création de concepts de bars ou lounges autour du champagne. - Vente en ligne (e-commerce) de champagne et produits associés. - Marketplace ou plateforme en ligne pour produits de luxe ou champagnes. - Services de packaging et personnalisation haut de gamme de bouteilles. - Mentions génériques utiles pour couvrir plus large -Import-export de tous produits alimentaires, boissons et articles de luxe. -Achat, vente, distribution, représentation et promotion de tous produits ou services non réglementés. -Commerce général, national et international de biens de consommation ordinaires et haut de gamme. -Prestations de services dans le domaine commercial, marketing, logistique et événementiel. -fournitures -financement de projet -financement de travaux -Restauration -levée de fonds Et pour la réalisation de l'objet social : - l'acquisition, la location et la vente de tous biens meubles et immeubles. - l'emprunt de toutes sommes auprès de tous établissements financiers avec possibilité de donner en garantie tout ou partie des biens sociaux. - la prise en location gérance de tous fonds de commerce. - la prise de participation dans toute société existante ou devant être créée - et généralement, toute opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilière, se rapportant directement ou indirectement à l'objet social ou pouvant en faciliter l'extension ou le développement.		
10	Date de début : 14/10/2025	Nombre de salariés 0	
11	Origine du fonds : ☒ Création ☐ Achat ☐ Apport ☐ Prise en location gérance ☐ Transfert		
12	☐ Précédent exploitant ou ☐ Loueur de fonds : Nom & Prénoms / Dénomination		
	Adresse (ville, Qt., Rue, Tel, E-mail) :		N° RCCM :
13	ETABLISSEMENT SECONDAIRE / SUCCURSALE (autres que celui ou celle créé(e))		☒ Non ☐ Oui
	Etablissements :	Dénomination :	
	Adresse (ville, Qt., Rue, Tel, E-mail) :		RCCM
	ACTIVITES :		

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX ASSOCIES

14	<table><tr><th>Nom & prénoms / dénomination</th><th>Genre (M/F) **</th><th>Date et lieu de naissance / N° RCCM</th><th>Adresse</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Nom & prénoms / dénomination	Genre (M/F) **	Date et lieu de naissance / N° RCCM	Adresse				
Nom & prénoms / dénomination	Genre (M/F) **	Date et lieu de naissance / N° RCCM	Adresse						

(*) M: Masculin ; F: Féminin

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DIRIGEANTS

Nom & prénoms	Genre (M/F)**	Date et lieu de naissance	Adresse	Qualité
TRAORE ADAMA	M	23/07/1988 à ADJAMÉ (Côte d'Ivoire)	N/A	Gérant(e)

(*) M: Masculin ; F: Féminin

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX COMMISSAIRES AUX COMPTES

Cabinet / Nom & Prénoms	N° d'Agrément / Date et lieu de naissance	Adresse	Qualité

17 Le SOUSSIGNÉ JURISTE EXPERTE (Mandataire)

18 Demande à ce que la présente constitue: ☒ Demande d'immatriculation au R.C.C.M suivant (nature et date de l'acte justificatif)

La régularité de la demande a été vérifiée en application de l'article 46 de l'AUDCG par le Greffier ou le responsable de l'organe compétent qui a

☒ Procédé à l'immatriculation le **29/10/2025 13:30** sous le numéro **CI-ABJ-03-2025-B12-05252** et délivré un accusé d'enregistrement.

☐ Rejeté la demande au(x) motifs

Fait à **ABIDJAN** le **29/10/2025 13:30**

(Signature du Greffier (Nom, prénoms, titre et juridiction) ou du responsable de l'organe compétent)

Fait à **ABIDJAN** le **29/10/2025 12:17**

Signature du demandeur

Signature

19 En cas de rejet de la demande par le greffier ou le responsable de l'organe compétent, le demandeur atteste que le présent formulaire comportant les motifs du rejet de sa demande lui a été remis le /..... /..... (JJ/MM/AAAA) et reconnaît que cette remise vaut notification de ce rejet